

10月中国车市降价规模14款 新能源10款 平均降21万

来源：叶志鸿 发布时间：2025-11-22 00:46:21

【CNMO科技消息】据乘联会秘书长崔东树消息，2025年10月，国内乘用车市场价格竞争整体趋于理性，行业促销行为明显规范。当月仅有14款车型实施官方降价，较9月减少9款，但比2024年同期增加2款。值得注意的是，10月并无传统意义上的“老车型直接降价”，主流策略转为通过新车上市实现“增配降价”，以提升产品性价比，而非单纯价格战。

瑞虎8最低售价：7.99万起最高降价：3.00万图片参数配置询底价懂车分3.68懂车实测空间·性能等车友圈28万车友热议二手车3.45万起 | 258辆

从能源类型看，10月降价车型中，纯电动车型占6款，较去年同期增加4款；插电混动车型3款，同比减少2款；增程式车型1款；传统燃油车4款，略高于去年同期的3款；混合动力燃油车则未出现降价案例。这一结构反映出新能源车企在产品迭代中更倾向于通过定价策略抢占市场，而燃油车则维持相对稳定的促销节奏。

在降价幅度方面，2025年1至10月，新能源新车平均降价2.1万元，降幅约10.8%；10月单月平均降价1.8万元，降幅11.1%。同期，燃油车1至10月平均降价1.4万元（降幅8.4%），10月单月平均降价1.2万元，降幅同样为11.1%。整体乘用车市场1至10月平均降价1.9万元，降幅10.3%；10月为1.7万元，降幅11.1%。



促销率方面，10月新能源车终端促销比例为9.8%，处于中高位，同比上升2.2个百分点；传统燃油车促销率稳定在24%左右，已连续10个月保持在23%-24%区间，表明其价格体系趋于成熟。



HTML版本： 10月中国车市降价规模14款 新能源10款 平均降21万